

## NORTH FARM STOCK・株式会社白亜ダイシン（岩見沢市）

北の大地から自然の恵みに感謝し  
安心・安全・健康をお届けする

### 社長の思い

常に北海道にこだわり、北海道のいいものを、北海道から発信する。北海道と関わっていることが最も大切だと考えている。ここまで来られたのは、様々な出会いとお世話になった多くの皆様のおかげ、人とのつながりのありがたさを体験してきた。

### 企業概要・背景

創業は、先代が始めた金物販売店。その後、現社長が郊外大型店の進出や中心市街地の衰退を目の当たりにして危機感を抱き、地元において何が出来るかを考えるようになる。本州からの来道者が、ほぼ例外なく北海道の食に感動する姿を見て、道民が忘れがちな道産食材のポテンシャルを再認識し、食を中心とした取り組みを開始した。

### 活用した強み・とらえた機会

#### [強み]

首都圏を中心に、商社や百貨店との強いパイプを持つ。商品のブランドネーム「NORTH FARM STOCK」は有名高級店を中心に知名度を得ている。

#### [機会]

ある時、農協婦人部のトマトジュースに感動。最初の取扱商品に選択した。食品関連展示会に出展したところ、複数の大手バイヤーから取り扱いの希望が殺到し、販路の基礎を築いた。

### 先進性・独創性・特徴

当初より企業として成功することを念頭に企業戦略を意識。ブランド構築、販路拡大、取扱商品充実などを進める。

商品の美味しさや安全性はもちろん、おしゃれな容器包装、商品にまつわるこだわりのストーリーなど、顧客に受け入れられるための多くの努力と工夫がある。

メディアにも数多く取り上げられている注目企業。

### 今後の展望

ミニトマトジュースから始まって、ジュース、ジャム、パスタソース、パスタ、クッキー、チーズケーキ、チョコレートなど、どれも北海道の食材にこだわって商品ラインナップの充実を図ってきた。今後は「北海道動物クッキー」など、北海道らしいお土産商品の商品開発・販売を進め、道内での販売にも力を入れていく。

### 事業所データ

代表者	早坂 亮二
業種	製造業（食料品、トマトジュース、菓子）
創業	昭和39年（昭和49年法人化）
所在地	北海道岩見沢市5条東3丁目2-1
電話	0126-22-6540
URL	<a href="http://www.hakua-d.co.jp/">http://www.hakua-d.co.jp/</a>

