

株式会社北海道アグリマート（浦臼町）

**消費者の声を生産者に伝達し
消費者ニーズに応える商品開発を**

社長の思い

地域環境に合った産業でなければならないと思慮しており、このことから地域生産組織活動にも参画しながら、情報共有することが大切であると考えている。食品は嗜好品であり、常に新たな食品の開発を手掛け、消費者ニーズに応えなければならないと考えている。

企業概要・背景

平成13年に地域農産物の消費流動拡大を図る目的から、第三セクター方式により会社設立。当初は行政100%の企業であったが、平成18年に民間企業参画が図られ、平成20年には完全な民間企業として独立。公設民営による企業創出の成功例といえる。

活用した強み・とらえた機会

[強み]

会社設立が行政主導であったことから、地域生産組織設立も容易であった。民間会社となった以降も連携を保っている。

[機会]

工場は公設であり、指定管理者として施設管理を請けながら地域特産品の開発、製造を行っている。

先進性・独創性・特徴

設立以来、一貫して地域農産物にこだわりを持ち、生産者および生産組織と一体となって農産品加工を手掛けてきた。生産段階から生果量、加工量が想定でき、無駄のない産業基盤の構築を実現。

ミニトマトジュースやノンアルコールワインなど特徴のある加工品を生産している。北海道サイダーは、H21年度「むらおこし特産品コンテスト」中小企業庁長官賞を受賞

今後の展望

消費者の求める食品情報をさらにスピーディーに生産現場に伝達していくこと、そのためには自社においても農産品の実証圃場を持ち研究する必要があると考えている。

また、北海道障害者支援プログラムに参加して障害者就労を支援するなど、地域のための地域ぐるみの企業であり続けたい。

事業所データ

代表者	佐竹 春敏
業種	製造業（食料品、ジュース、ソース類）
創業	平成13年設立
所在地	樺戸郡浦臼町字於札内381-10
電話	0125-67-3777
URL	http://www.kitaiti.com/agrimart/index.html

