

## ノースプレインファーム株式会社（興部町）

時代を見据えつつ軸は変わらない  
日本の農業の在り方を見つめ発信する

### 社長の思い

自分が生まれて気がついたら、先祖代々、ここの土地に住んでいた。寒冷地で重粘土壌で条件が悪いと親や先祖を恨むわけにもいかない。その地域で生産や生活の体系を築き、次の世代に豊かに高めてつなげていく、そんな生き方が大切だと思っている。

### 企業概要・背景

前身である大黒牧場は明治30年代に興部に入植。当初は畑作が中心であったが、昭和32年に酪農に転換。町内有数の酪農家へと成長した。昭和63年、乳処理業、町内への牛乳宅配を開始し、ノースプレインファーム株式会社を設立。その後、チーズ・バター、菓子・パン、キャラメルと取扱品目を増やす。学校給食、レストラン事業にも進出。

### 活用した強み・とらえた機会

#### [強み]

化学肥料を一切使わない牧草地づくり、牛1頭1頭の個性に合わせた飼育と搾乳などを基礎に、安心・安全でごまかしのない製法、適切な価格を実現。

#### [機会]

代表者が、大規模酪農の先進国であるニュージーランド、オーストラリアを半年間旅する中で、「規模拡大を追求したところで、こうした国々には到底叶わない。日本の農業のあり方は別のところにあるはず」という強い確信を得る。

### 先進性・独創性・特徴

#### 「オホーツクおこっぺ牛乳」

昭和63年、新規の乳業許可を認めない方針だった国の姿勢を転換させ、牛乳の販売を実現。平成7年からは興部町内小中学校の給食への納入も開始。酪農家自らが牛乳を売るといふ珍しさと、低温殺菌&ノンホモジナイズの味の良さが次第に評判となる。

その後、乳加工品、肉製品、生キャラメルなどを世に送り出し、道内外に販売拠点を展開するが、基盤はあくまでも農業とオホーツクの地である。

### 今後の展望

企業理念は「農的不易流行」（時代を見据えつつ、軸は変わらない）。消費者ニーズの変化に対応しながらも、自然と生命の循環を大切に守り、安全・安心でおいしく、出会ったみんなが幸せになれる食品・食文化を提案し続けていきたい。

### 事業所データ

代表者	大黒 宏
業種	製造業（食料品、乳製品、肉製品）、農業（酪農）
創業	昭和63年設立
所在地	紋別郡興部町字北興116-2
電話	0158-88-2000
URL	<a href="http://www.northplainfarm.co.jp/">http://www.northplainfarm.co.jp/</a>

